



**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

**TERME MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA PROGRAMI
PROGRAM ÇIKTILARINA ULAŞTIRMA DURUMUNUN DEĞERLENDİRİLMESİ
ANKET RAPORU (SON SINIF ÖĞRENCİLERİ)**

2024-2025 Bahar Yarıyılı Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Pazarlama Programı “PROGRAM ÇIKTILARINA ULAŞTIRMA DURUMUNUN DEĞERLENDİRİLMESİ ANKETİ (SON SINIF ÖĞRENCİLERİ)” sonuçları aşağıda genel ve detaylı olarak verilmiştir. En düşük ulaştırma düzeyi % 54,6 ile ‘PÇ6. İş hayatında ihtiyaç duyacağı genel matematik, ileri düzey bilgisayar kullanımı ve temel istatistik bilgisine sahiptir ve bunları iş süreçlerinde uygulayabilir.’ çıkmıştır. Genel oran %83,37 bulunmuştur.

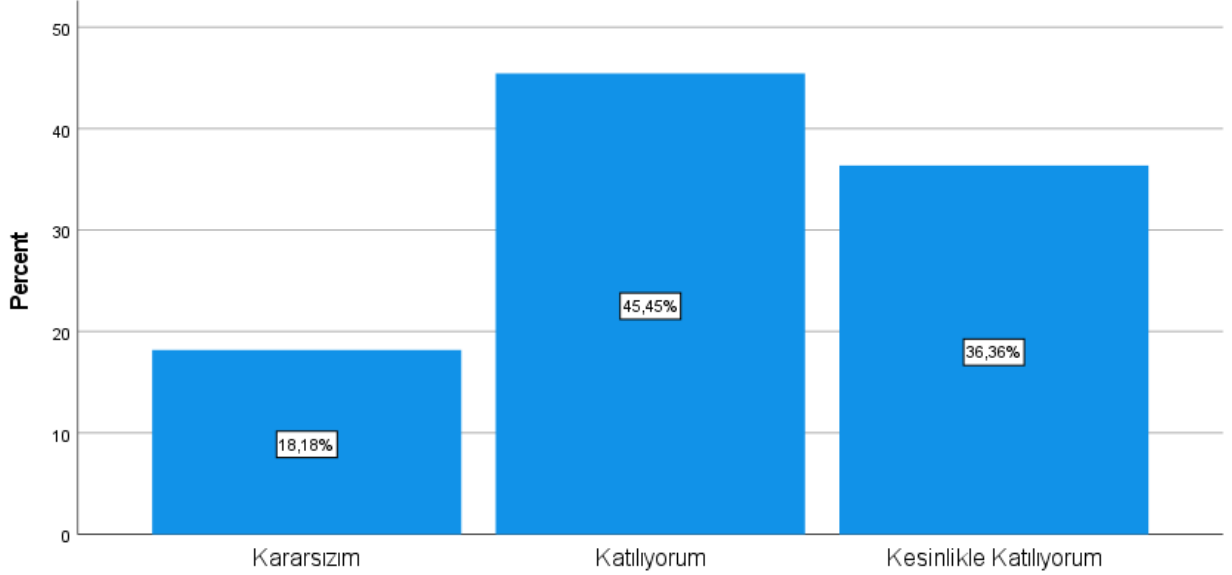
PROGRAM ÇIKTILARI (n:11)	2024-2025 Bahar (%)
PÇ1. Pazarlama, ekonomi ve etik kavramlarını bilir; bunları ulusal ve uluslararası pazarlama alanında uygulayabilir.	81,9
PÇ2. Satış, reklam, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün ve marka yönetimi, ve elektronik pazarlama konularındaki teorik bilgiyi iş yaşamında uygulayabilir.	81,9
PÇ3. Perakende sektöründe mağaza yönetimi, insan kaynakları yönetimi ve güncel pazarlama yaklaşımlarını uygulayabilir.	90,9
PÇ4. Temel hukuk, pazarlama mevzuatı ve temel reklam kurallarını bilir ve uygular.	81,9
PÇ5. İş hayatında sosyal güvenlik ve iş sağlığı ile ilgili temel hakları ve kuralları bilir ve uygular.	81,9
PÇ6. İş hayatında ihtiyaç duyacağı genel matematik, ileri düzey bilgisayar kullanımı ve temel istatistik bilgisine sahiptir ve bunları iş süreçlerinde uygulayabilir.	54,6
PÇ7. Sosyal medya ve dijital pazarlama kavramlarını bilir ve bu bilgileri çalışma yaşamında uygulayabilir.	90,9
PÇ8. Çalışma yaşamında firmaların ve kurumların hedef kitleleri ile nasıl iletişim kurmaları gerektiğini bilir ve bunları hizmet sektöründe uygulayabilir.	81,9
PÇ9. Satın alma süreci kapsamında tüketici davranışlarını bilir ve bu davranışların nedenlerini araştırma yöntem ve tekniklerini kullanarak analiz edebilir.	90,9
PÇ10. Girişimcilik, işletme yönetimi ve kalite yönetimi süreçlerini bilir ve uygular.	90,9
PÇ11. Toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere önem verir ve bu değerleri meslek hayatları boyunca sahiplenir.	90,9



**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

PÇ12. Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalık yaratarak mezunların sürekli eğitim ve kendini geliştirme felsefesini benimsemelerini sağlar.	81,9
GENEL MEMNUNİYET ORANI	83,37

PÇ1. Pazarlama, ekonomi ve etik kavramlarını bilir; bunları ulusal ve uluslararası pazarlama alanında uygulayabilir.

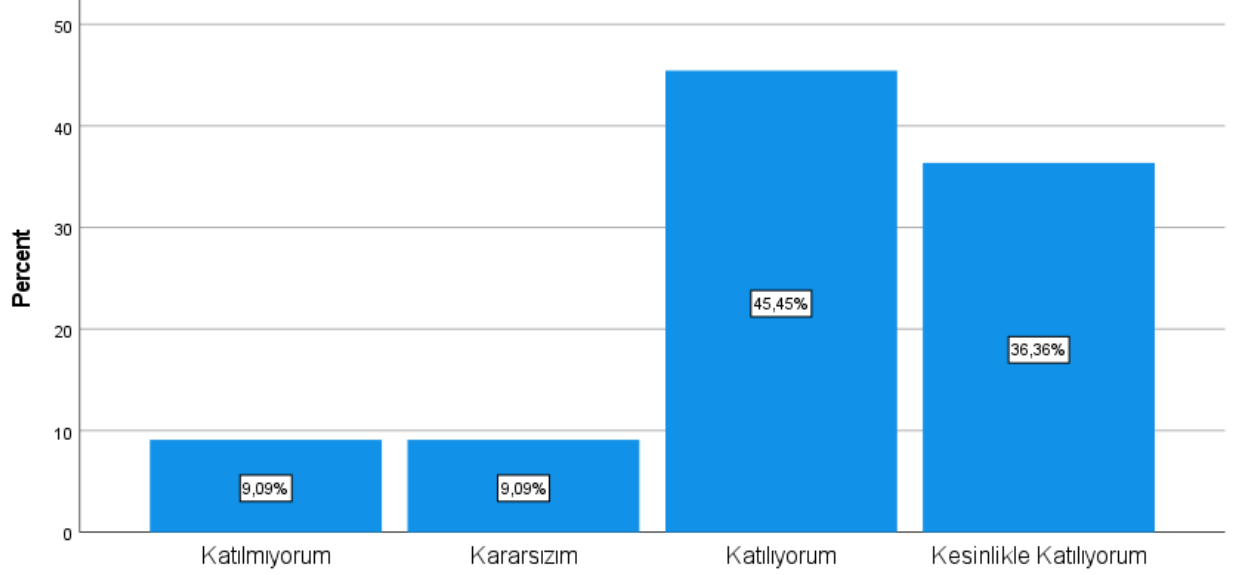


PÇ1. Pazarlama, ekonomi ve etik kavramlarını bilir; bunları ulusal ve uluslararası pazarlama alanında uygulayabilir.



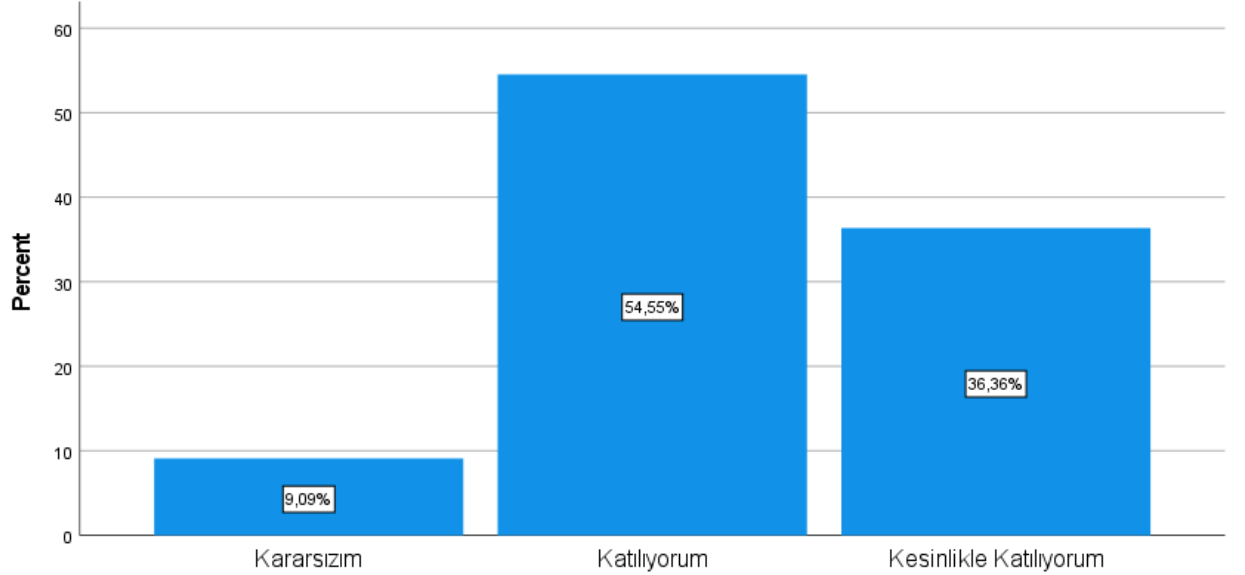
**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

PÇ2. Satış, reklam, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün ve marka yönetimi, ve elektronik pazarlama konularındaki teorik bilgiyi iş yaşamında uygulayabilir.



PÇ2. Satış, reklam, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün ve marka yönetimi, ve elektronik pazarlama konularındaki teorik bilgiyi iş yaşamında uygulayabilir.

PÇ3. Perakende sektöründe mağaza yönetimi, insan kaynakları yönetimi ve güncel pazarlama yaklaşımlarını uygulayabilir.

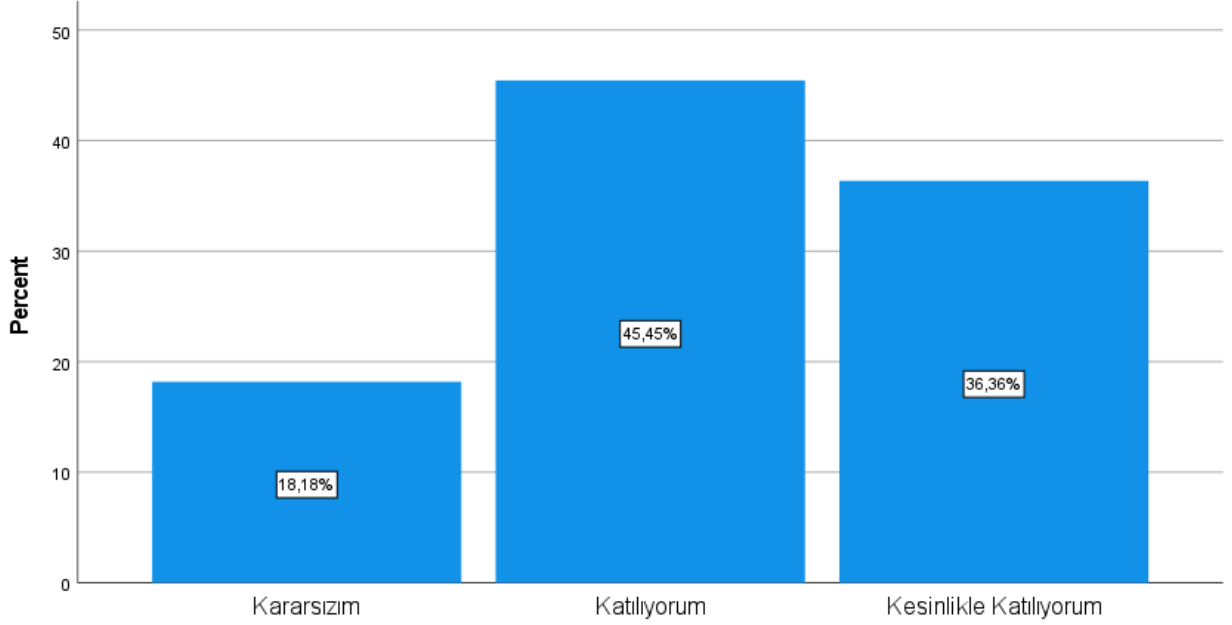


PÇ3. Perakende sektöründe mağaza yönetimi, insan kaynakları yönetimi ve güncel pazarlama yaklaşımlarını uygulayabilir.



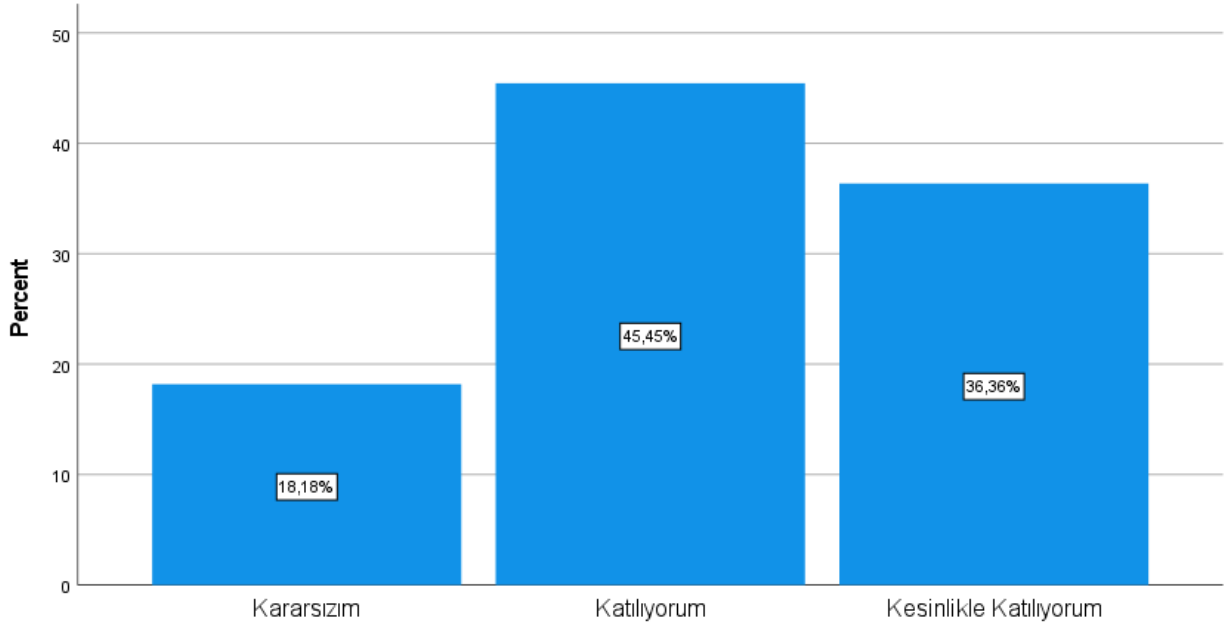
**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

PÇ4. Temel hukuk, pazarlama mevzuatı ve temel reklam kurallarını bilir ve uygular.



PÇ4. Temel hukuk, pazarlama mevzuatı ve temel reklam kurallarını bilir ve uygular.

PÇ5. İş hayatında sosyal güvenlik ve iş sağlığı ile ilgili temel hakları ve kuralları bilir ve uygular.

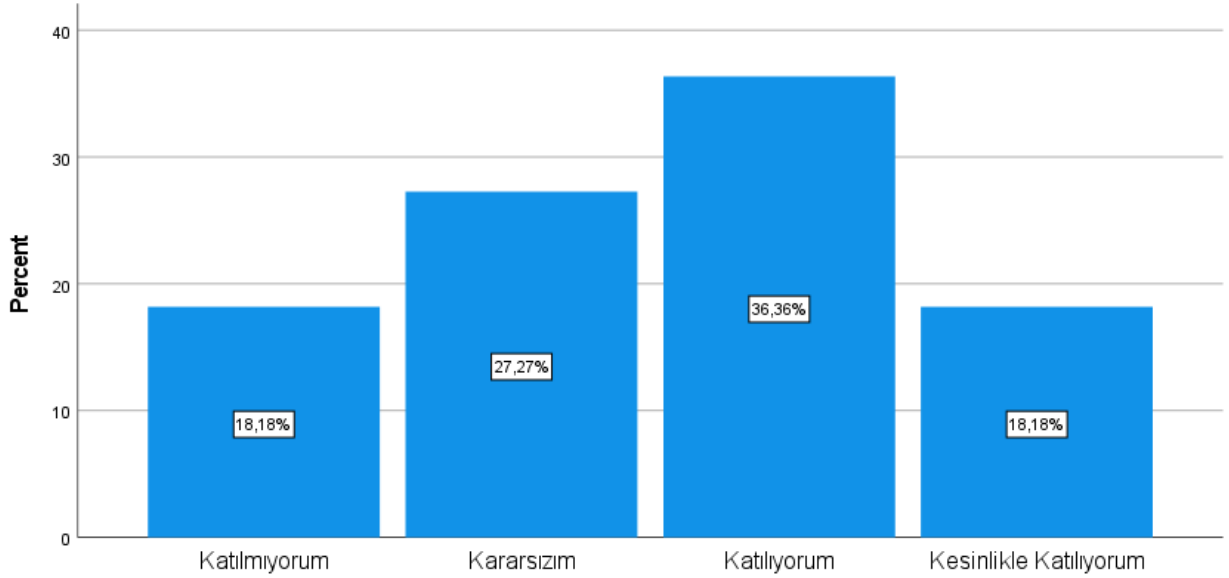


PÇ5. İş hayatında sosyal güvenlik ve iş sağlığı ile ilgili temel hakları ve kuralları bilir ve uygular.



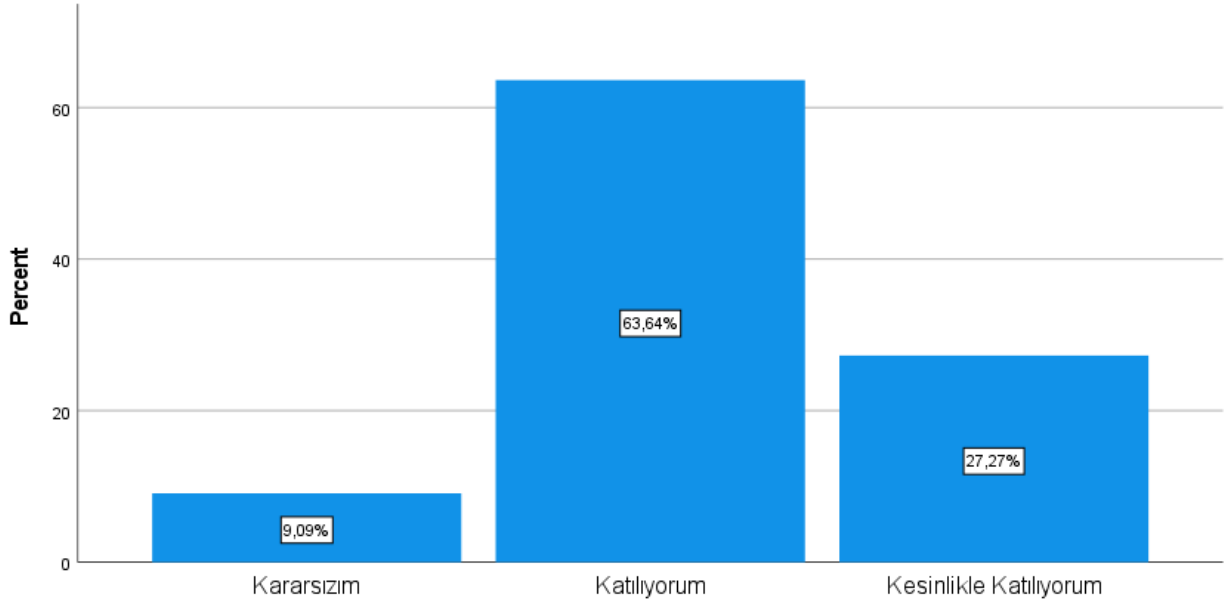
**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

PÇ6. İş hayatında ihtiyaç duyacağı genel matematik, ileri düzey bilgisayar kullanımı ve temel istatistik bilgisine sahiptir ve bunları iş süreçlerinde uygulayabilir.



PÇ6. İş hayatında ihtiyaç duyacağı genel matematik, ileri düzey bilgisayar kullanımı ve temel istatistik bilgisine sahiptir ve bunları iş süreçlerinde uygulayabilir.

PÇ7. Sosyal medya ve dijital pazarlama kavramlarını bilir ve bu bilgileri çalışma yaşamında uygulayabilir.

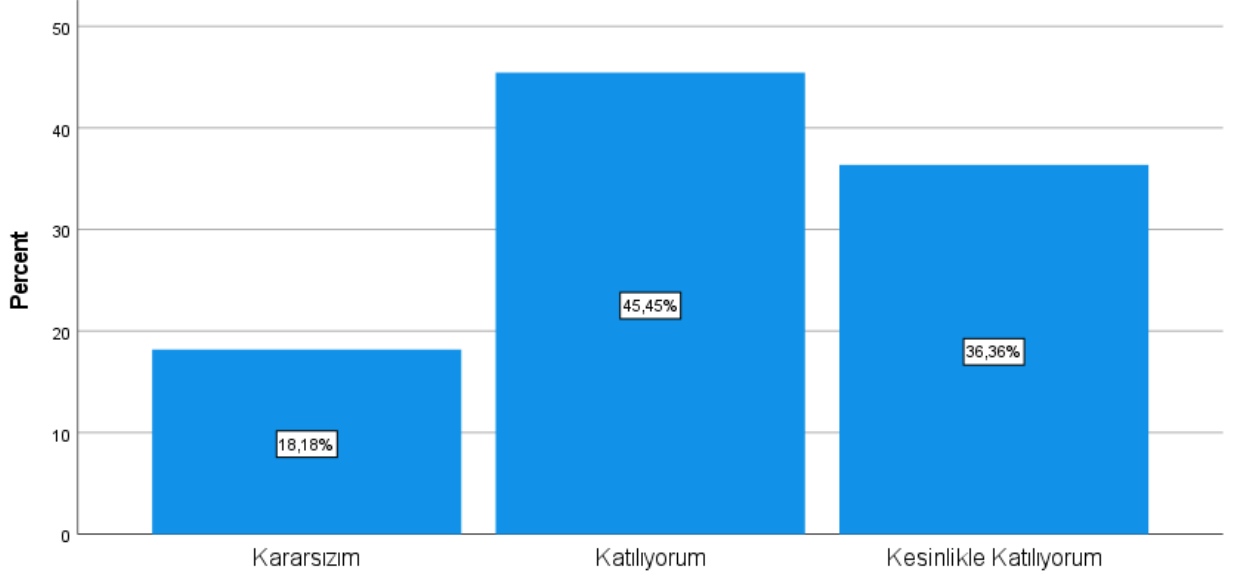


PÇ7. Sosyal medya ve dijital pazarlama kavramlarını bilir ve bu bilgileri çalışma yaşamında uygulayabilir.



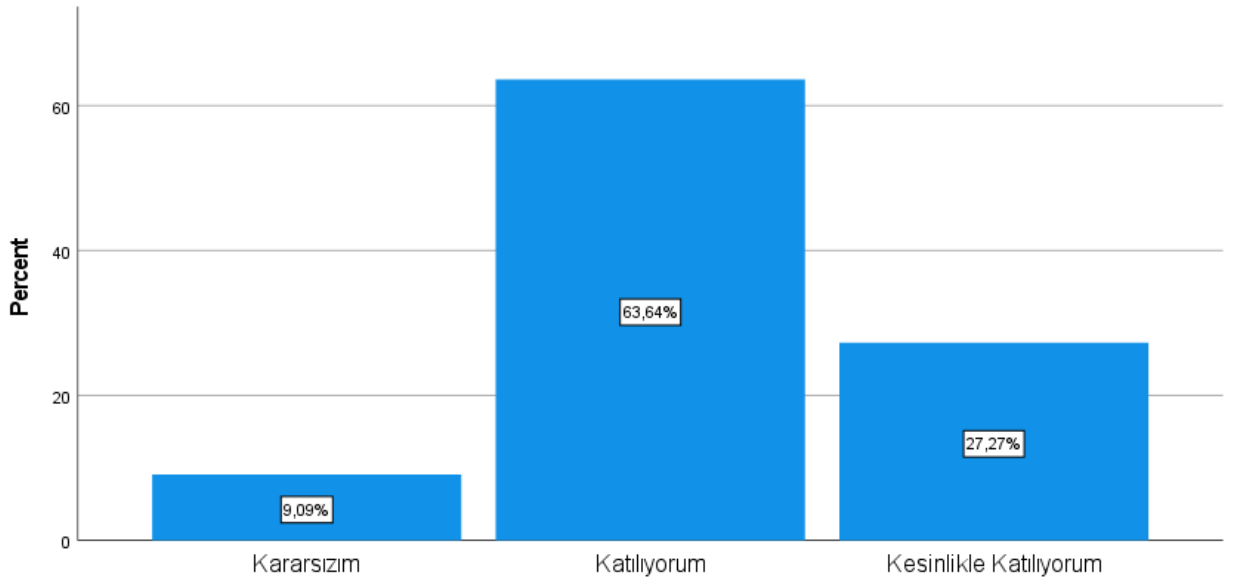
**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

PÇ8. Çalışma yaşamında firmaların ve kurumların hedef kitleleri ile nasıl iletişim kurmaları gerektiğini bilir ve bunları hizmet sektöründe uygulayabilir.



PÇ8. Çalışma yaşamında firmaların ve kurumların hedef kitleleri ile nasıl iletişim kurmaları gerektiğini bilir ve bunları hizmet sektöründe uygulayabilir.

PÇ9. Satın alma süreci kapsamında tüketici davranışlarını bilir ve bu davranışların nedenlerini araştırma yöntem ve tekniklerini kullanarak analiz edebilir.

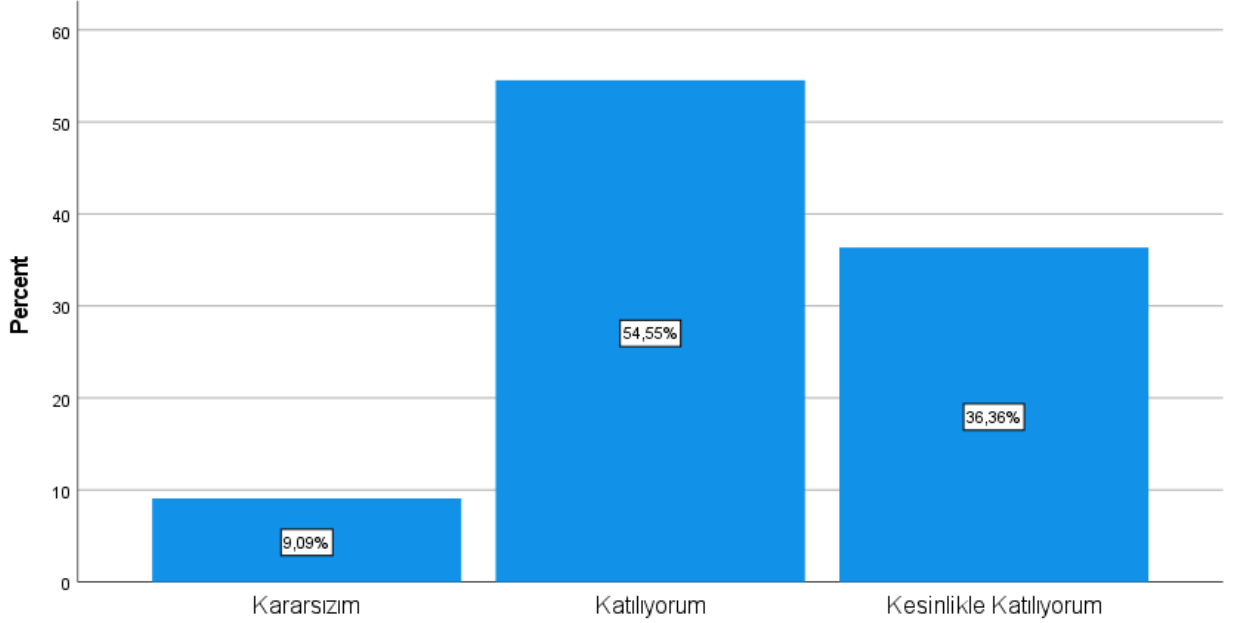


PÇ9. Satın alma süreci kapsamında tüketici davranışlarını bilir ve bu davranışların nedenlerini araştırma yöntem ve tekniklerini kullanarak analiz edebilir.



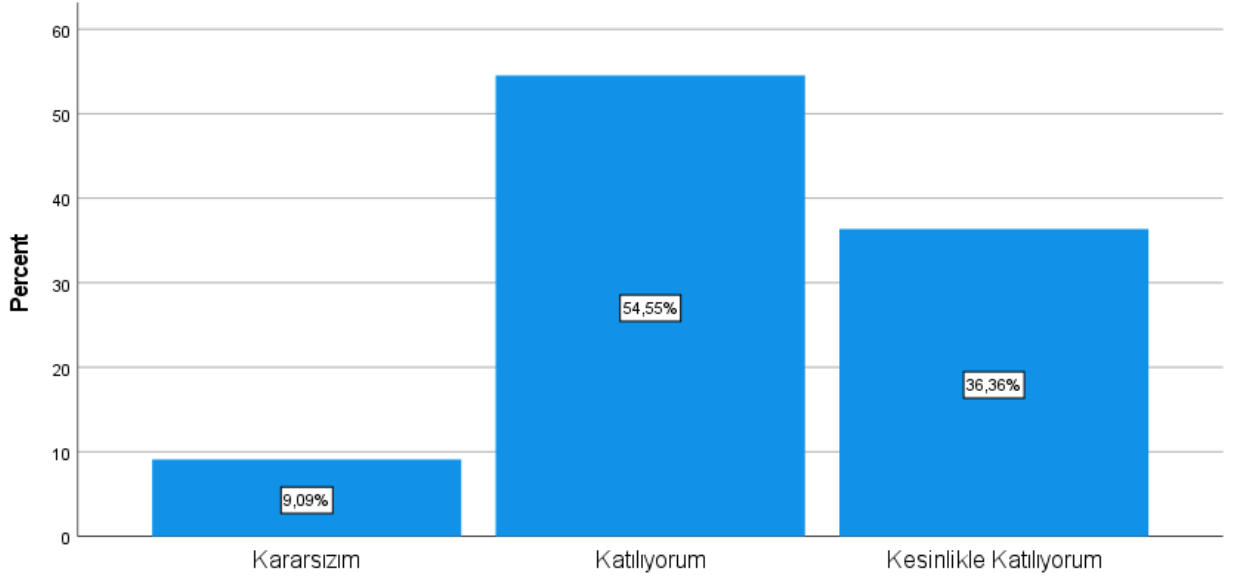
**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

PÇ10. Girişimcilik, işletme yönetimi ve kalite yönetimi süreçlerini bilir ve uygular.



PÇ10. Girişimcilik, işletme yönetimi ve kalite yönetimi süreçlerini bilir ve uygular.

PÇ11. Toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere önem verir ve bu değerleri meslek hayatları boyunca sahiplenir.

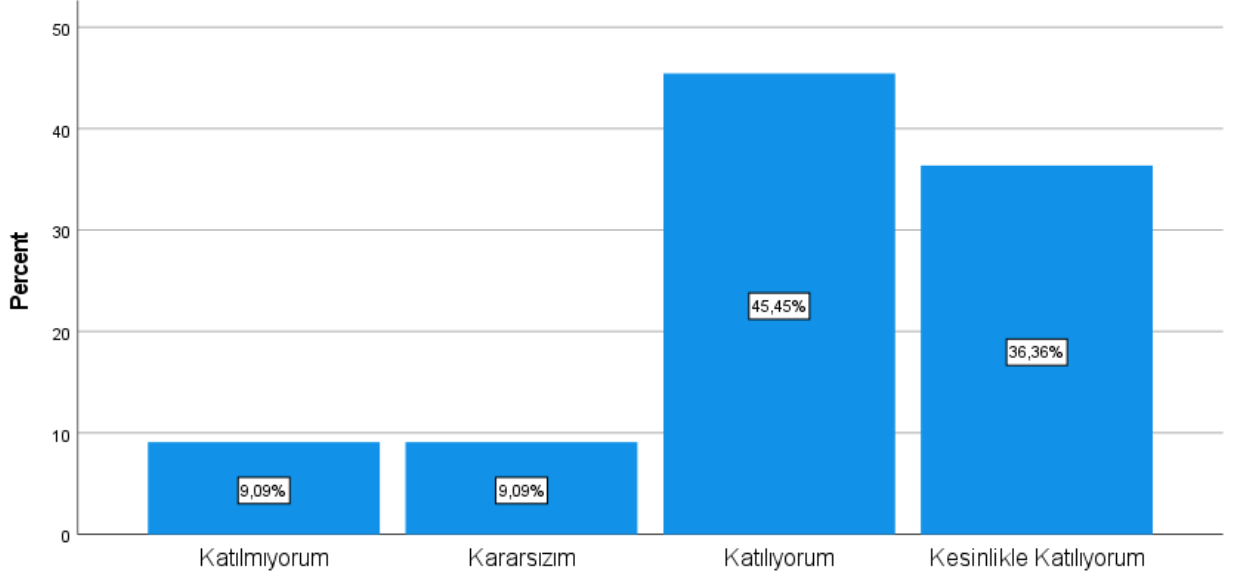


PÇ11. Toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere önem verir ve bu değerleri meslek hayatları boyunca sahiplenir.



**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

PÇ12. Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalık yaratarak mezunların sürekli eğitim ve kendini geliştirme felsefesini benimsemelerini sağlar.



PÇ12. Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalık yaratarak mezunların sürekli eğitim ve kendini geliştirme felsefesini benimsemelerini sağlar.